



# Réseaux sociaux santé dans la prévention et l'éducation thérapeutique des Français

29 novembre 2016

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**<sup>'16</sup>  
corporate

## Rapport



Nous prenons soin de vous

À : Caroline DESAEGHER  
De : Nadia Auzanneau



# La méthodologie



- ✓ Echantillon de **1025 individus** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- ✓ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence (Source Insee 2014)



- ✓ **Echantillon interrogé en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview)  
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des maximiles ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



- ✓ Le terrain a été réalisé du **02 au 04 novembre 2016**



- ✓ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour XXXX** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



# Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : *INSEE, Bilan démographique 2014.*



Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age	%
18-24 ans	11%
25-34 ans	16%
35-49 ans	27%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	21%



Région	%
Ile-de-France	18%
Nord ouest	23%
Nord est	23%
Sud ouest	11%
Sud est	25%



Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>27%</b>
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	15%
<b>Catégories populaires</b>	<b>32%</b>
Employés	18%
Ouvriers	14%
<b>Inactifs</b>	<b>40%</b>
Retraités	27%
Autres inactifs	13%

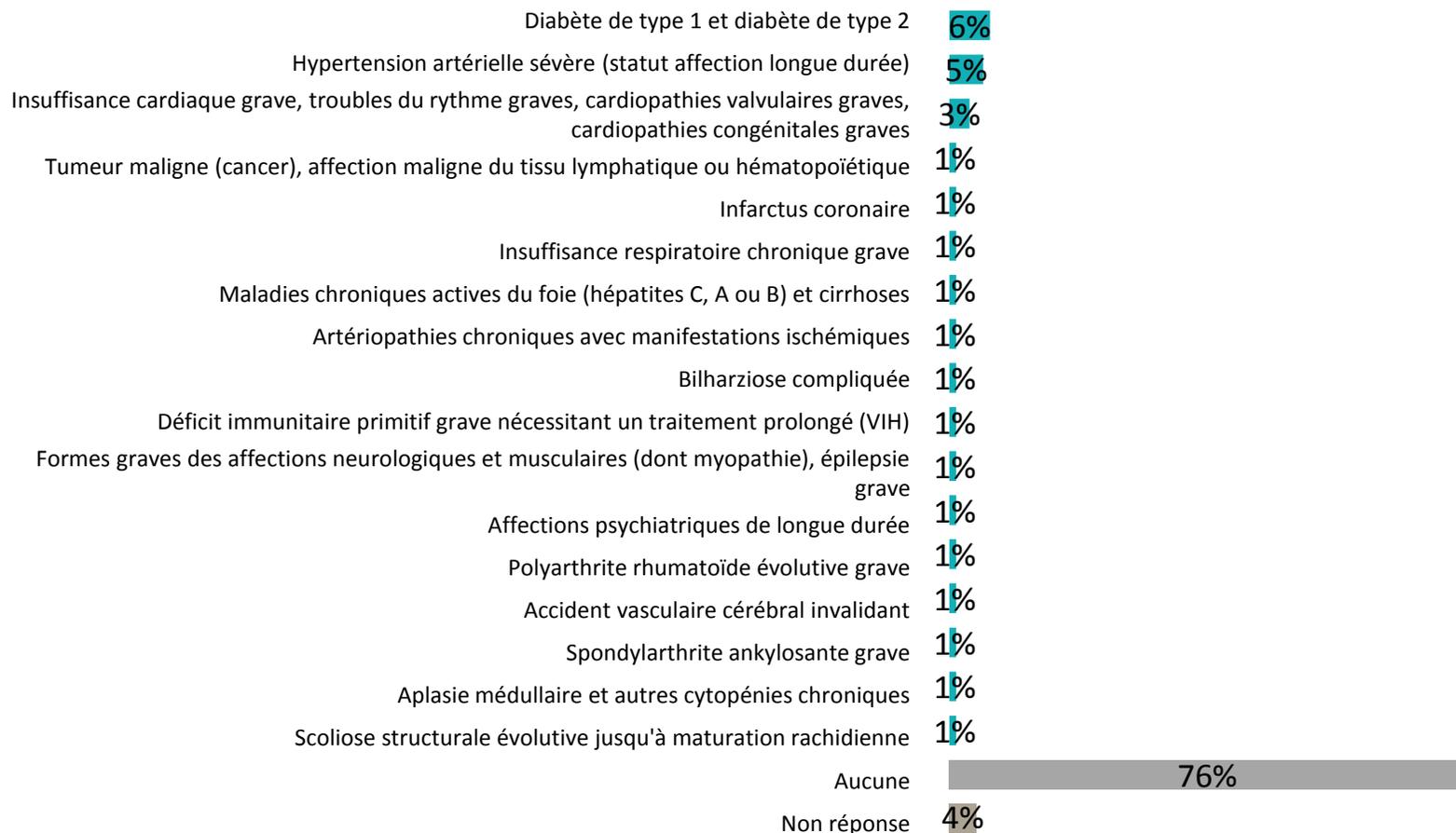


Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	23%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%



# 2 Français sur 10 souffrent d'une pathologie chronique

Q7. Souffrez-vous d'une des pathologies suivantes ?



Au moins  
une pathologie

20%



# ANALYSE

*“opinionway*



## Le contexte et les objectifs de l'étude

**Quelle est l'importance des réseaux sociaux dans la prévention et l'éducation thérapeutique des Français?**



## Une réponse en trois temps

- I. Des réseaux sociaux santé fortement utilisés**
  
- II. Qui présentent de nombreux bénéfices**
  
- III. Mais qui ne remplacent pas les professionnels de santé**

**01**



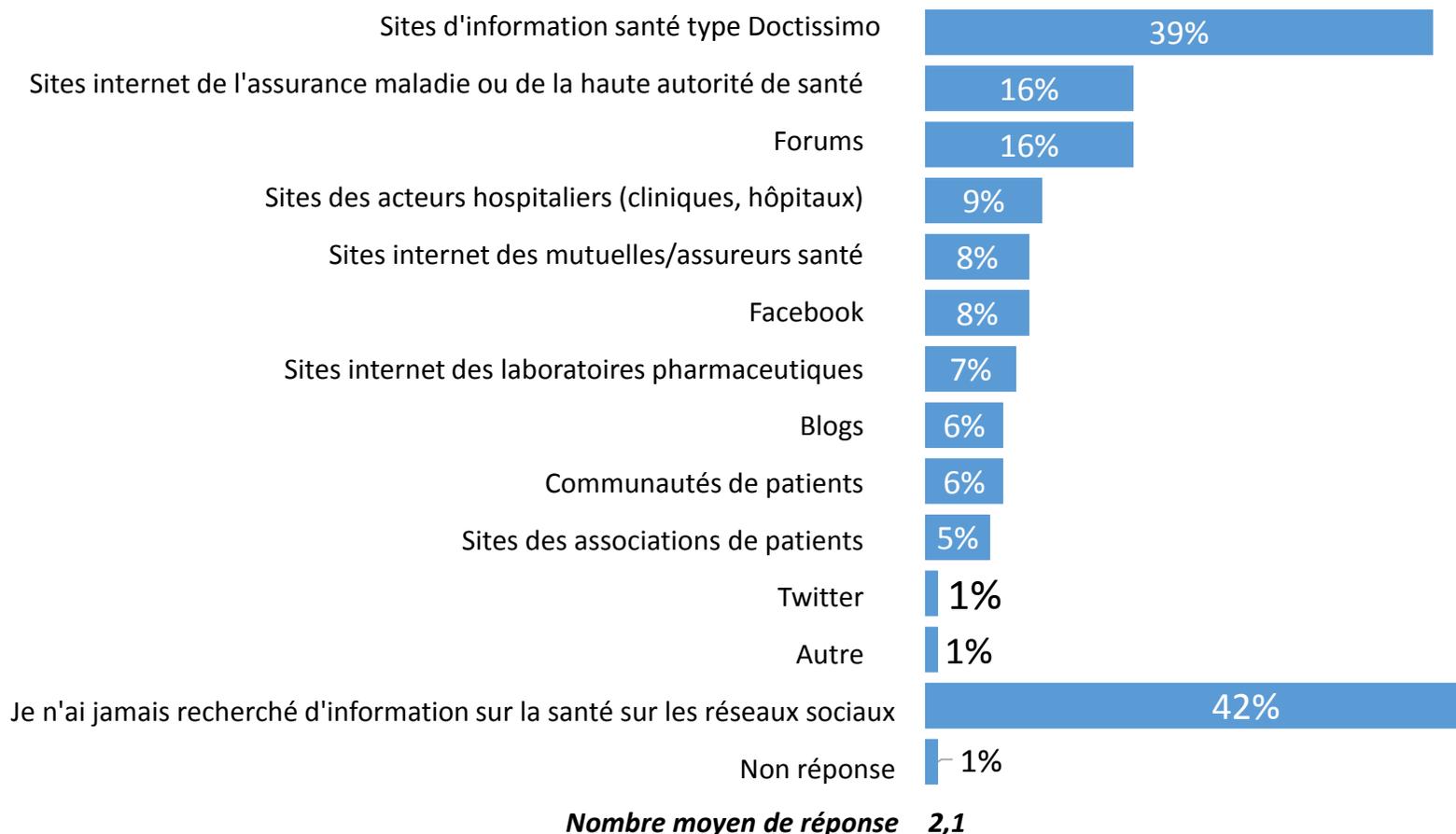
**Des réseaux sociaux  
santé fortement utilisés**



# Des réseaux sociaux fortement consultés pour rechercher de l'information santé, mais avant tout sur des sites type Doctissimo



Q1: Avez-vous recherché de l'information sur la santé sur les réseaux sociaux suivants ?



A recherché de l'information sur au moins un réseau social

56%



# Une recherche d'informations qui concerne davantage les personnes souffrant d'une pathologie



Q1: Avez-vous recherché de l'information sur la santé sur les réseaux sociaux suivants ?

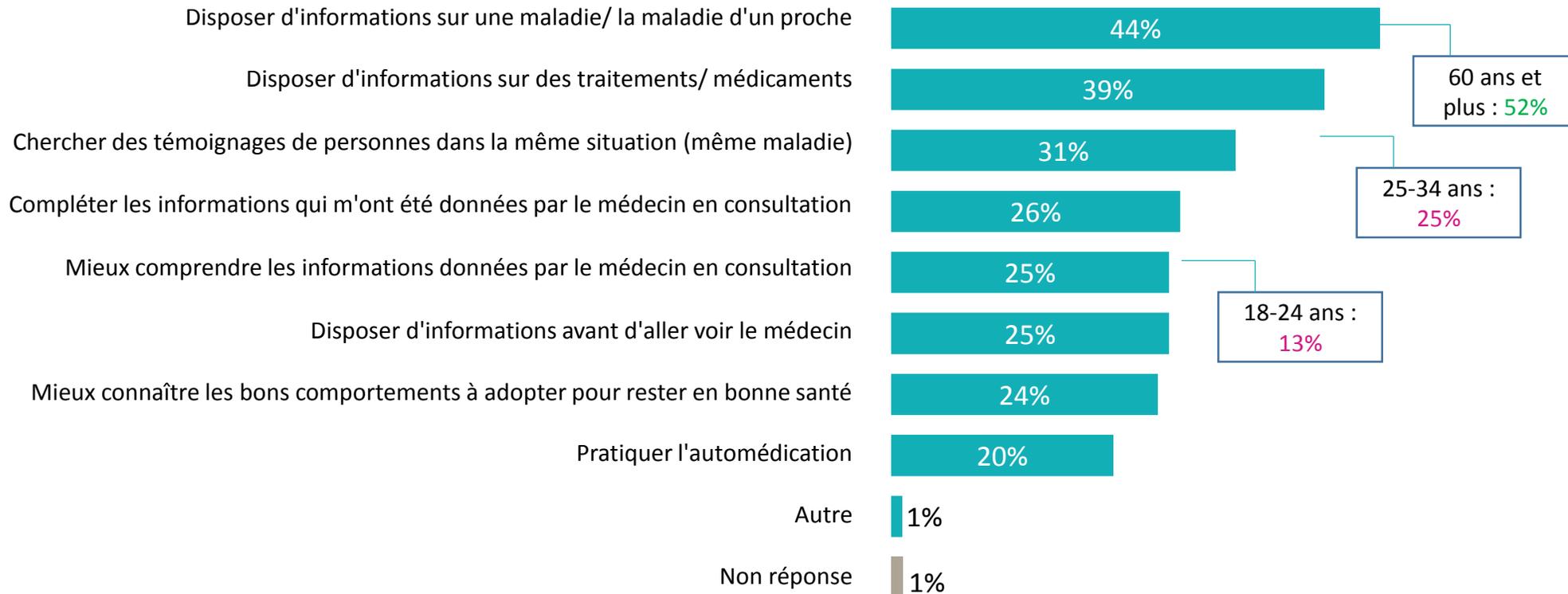
	TOTAL	Age	CSP Interviewé		Souffre d'une pathologie
		60 ans et +	CSP-	Inactifs	Oui
Base	1025	309	324	408	204
<b>Au moins une recherche</b>	<b>56%</b>	<b>59%</b>	<b>52%</b>	<b>58%</b>	<b>71%</b>
Sites d'information santé type Doctissimo	39%	46%	33%	43%	45%
Sites internet de l'assurance maladie ou de la haute autorité de santé	16%	22%	10%	21%	24%
Forums	16%	11%	15%	15%	16%
Sites des acteurs hospitaliers (cliniques, hôpitaux)	9%	10%	6%	10%	14%
Sites internet des mutuelles/assureurs santé	8%	11%	7%	8%	8%
Facebook	8%	5%	10%	7%	12%
Sites internet des laboratoires pharmaceutiques	7%	6%	5%	8%	10%
Blogs	6%	4%	5%	4%	7%
Communautés de patients	6%	4%	4%	6%	9%
Sites des associations de patients	5%	5%	3%	5%	10%
Twitter	1%	1%	1%	1%	2%
Autre	1%	1%	1%	1%	1%
<b>Je n'ai jamais recherché d'information sur la santé sur les réseaux sociaux</b>	<b>42%</b>	<b>40%</b>	<b>46%</b>	<b>40%</b>	<b>29%</b>
Non réponse	1%	1%	2%	1%	0%
Nombre moyen	2,14	2,15	1,91	2,2	2,23

# “ La recherche d’informations sur la maladie ainsi que sur les traitements : principales raisons de recherche



Q2: Pour quelles raisons avez-vous recherché cette information santé sur les réseaux sociaux ?

Base : on recherché de l'information sur les réseaux sociaux



Nombre moyen de réponses 2,4

**02**

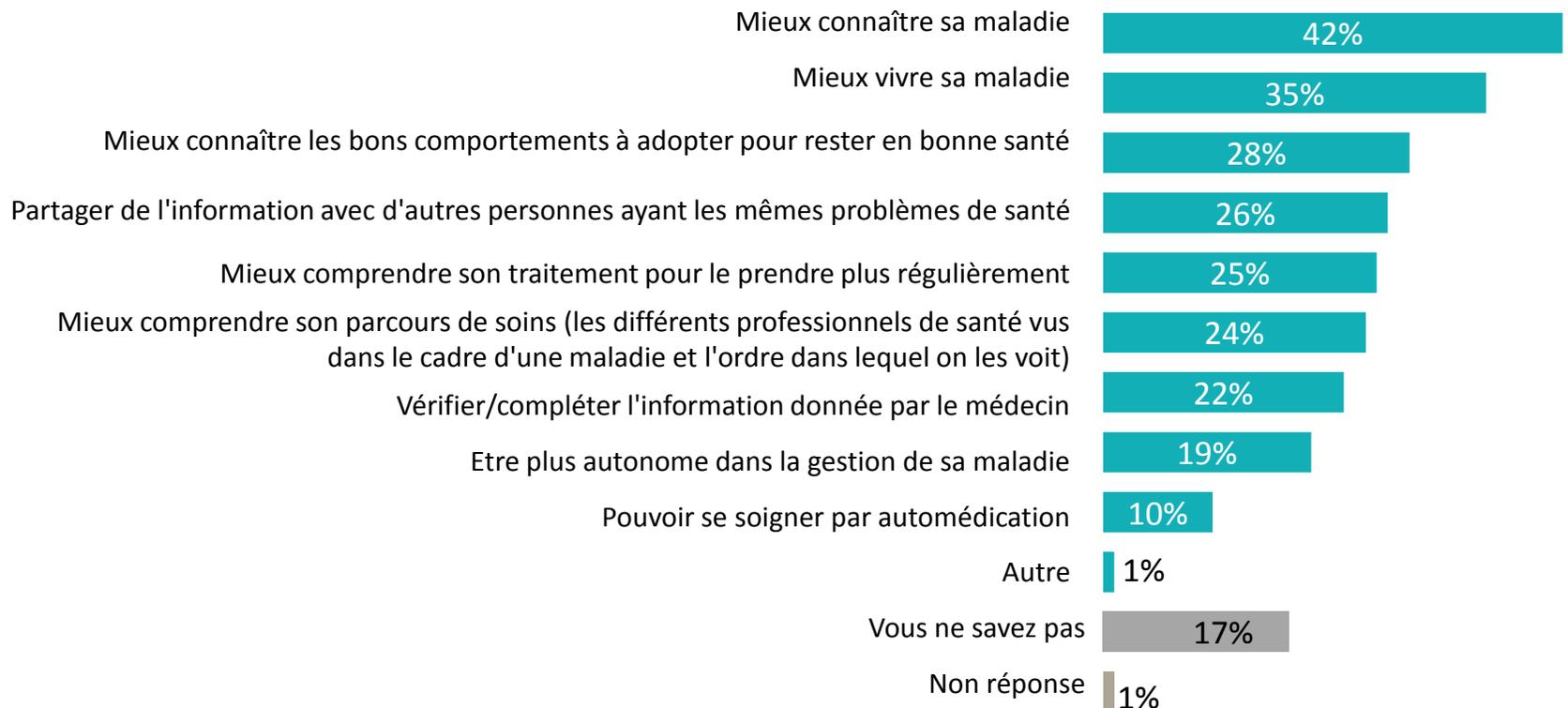


...Qui présentent de nombreux bénéfices



# Principaux bénéfices reconnus des réseaux sociaux : mieux connaître sa maladie et mieux la vivre

Q5. Et selon vous, quels sont les principaux bénéfices que peuvent retirer les personnes de l'utilisation des réseaux sociaux santé ?



Au moins un bénéfice

82%

**Nombre moyen de réponses 2,8**

# “ Des bénéfices davantage reconnus par les personnes souffrant d’une pathologie

Q5. Et selon vous, quels sont les principaux bénéfices que peuvent retirer les personnes de l’utilisation des réseaux sociaux santé ?

	TOTAL	Age			CSP Interviewé	Souffre de pathologies
		25-34 ans	35-49 ans	60 ans et +	CSP+	Oui
Base	1025	165	280	309	293	204
<b>Au moins un bénéfice</b>	<b>82%</b>	<b>83%</b>	<b>85%</b>	<b>79%</b>	<b>86%</b>	<b>89%</b>
Mieux connaître sa maladie	42%	32%	49%	45%	45%	48%
Mieux vivre sa maladie	35%	34%	35%	35%	43%	40%
Mieux connaître les bons comportements à adopter pour rester en bonne santé	28%	23%	26%	29%	32%	26%
Partager de l'information avec d'autres personnes (personnes ayant les mêmes problèmes de santé)	26%	32%	28%	19%	30%	22%
Mieux comprendre son traitement pour le prendre plus régulièrement	25%	27%	19%	28%	24%	30%
Mieux comprendre son parcours de soins (les différents professionnels de santé vus dans le cadre d'une maladie et l'ordre dans lequel on les voit)	24%	31%	21%	22%	26%	23%
Vérifier/compléter l'information donnée par le médecin	22%	20%	19%	24%	23%	25%
Etre plus autonome dans la gestion de sa maladie	19%	17%	19%	16%	21%	19%
Pouvoir se soigner par automédication	10%	14%	10%	7%	8%	11%
Autre	1%	1%	1%	1%	1%	1%
<b>Vous ne savez pas</b>	<b>17%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>21%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>
<b>Non réponse</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>
Nombre moyen	2,8	2,8	2,7	2,9	2,9	2,7

**03**



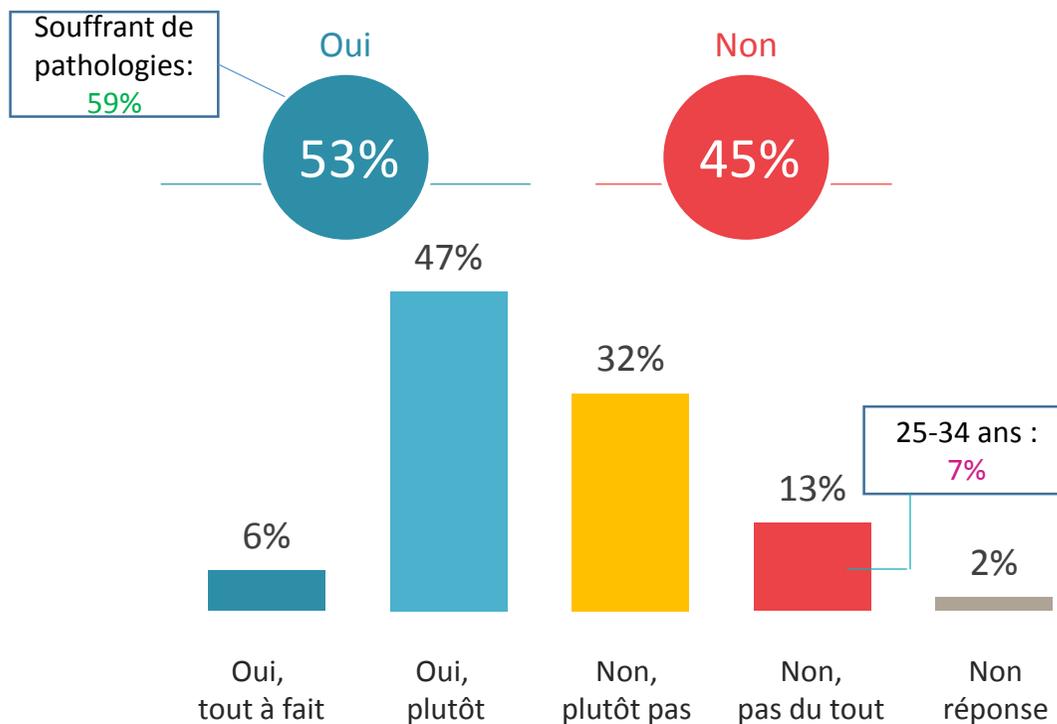
**...Mais qui ne remplacent  
pas le rôle des  
professionnels de santé**



# Un avis mitigé sur l'aide apportée par les réseaux sociaux et les sites d'information santé quant aux comportements à adopter pour rester en bonne santé



Q3. Selon vous le développement des réseaux sociaux et des sites d'information santé peuvent-ils aider les personnes à adopter les bons comportements pour rester en bonne santé ?



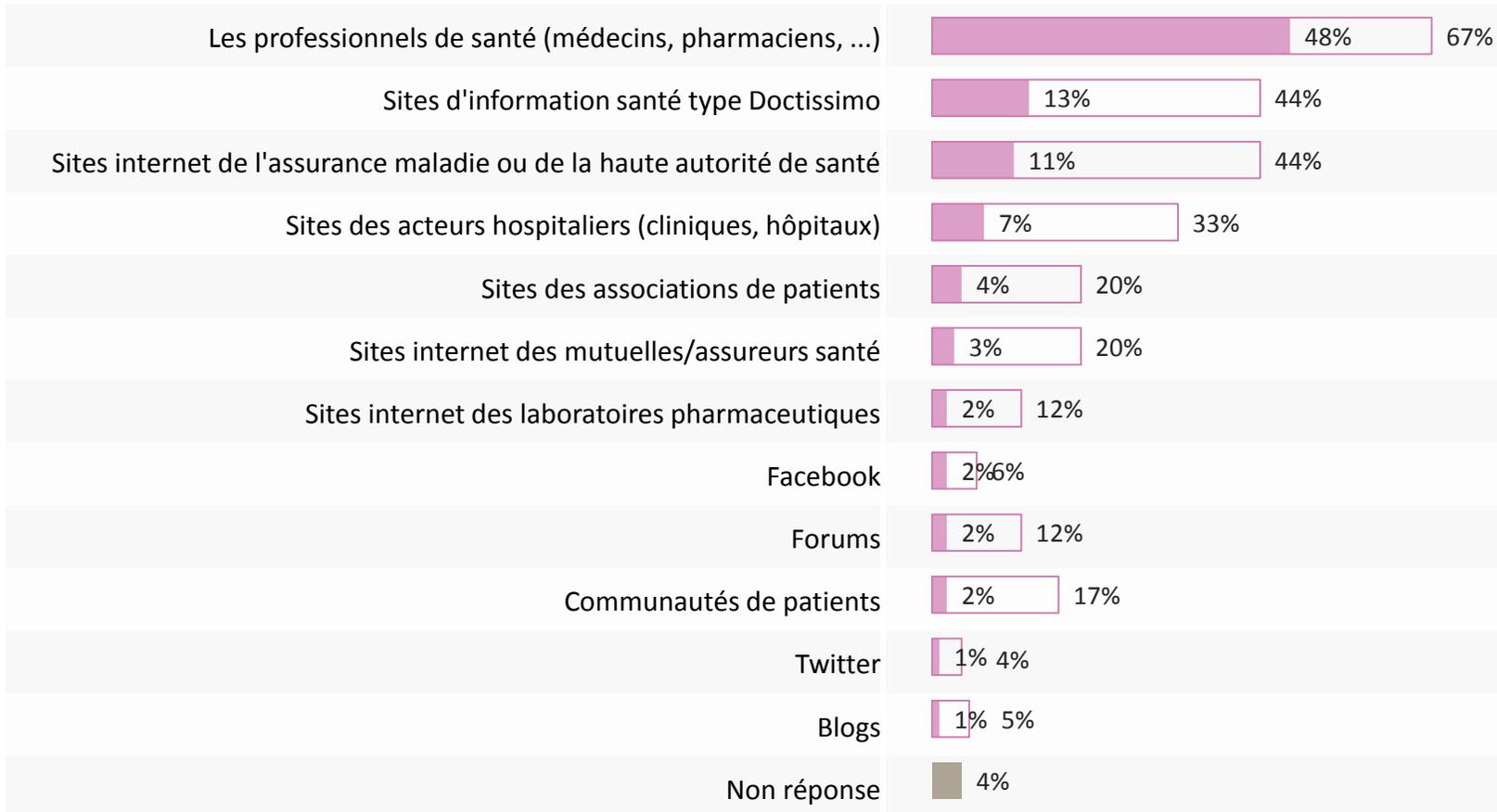


# Les professionnels de santé considérés comme les plus utiles pour aider les personnes à se renseigner sur leur santé



Q4. Selon vous, et parmi les sources d'information suivantes, quelles sont celles qui sont le plus utiles pour aider les personnes à se renseigner sur leur santé, en 1er, en 2ème et en 3ème ?

■ En premier □ Au total des 3 choix



Souffrant de pathologie: **58%**

Souffrant de pathologies : **26%**

CSP - : **17%**

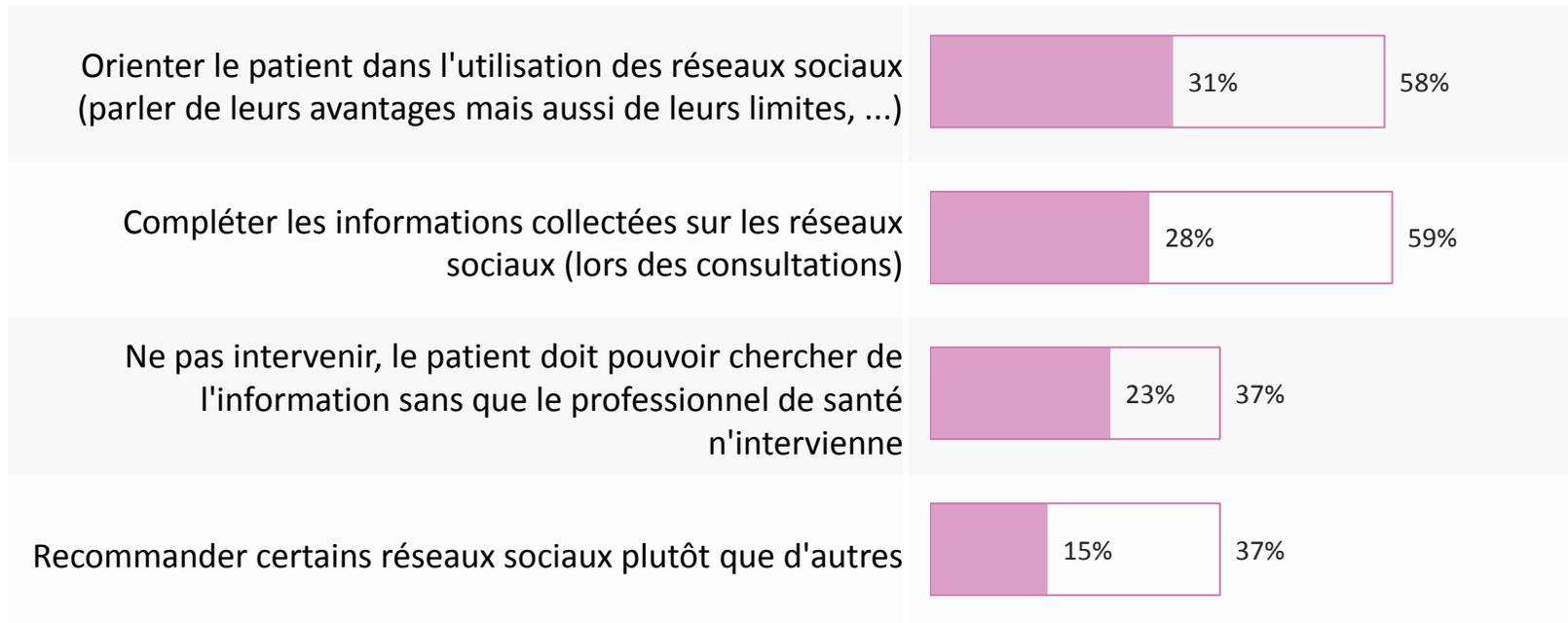


# L'orientation du patient dans l'utilisation des réseaux sociaux ainsi que l'ajout d'informations, principaux rôles dévolus aux professionnels de santé.



Q6. Parlons maintenant des professionnels de santé. Selon vous quel doit être leur rôle par rapport aux réseaux sociaux santé en 1er et en 2ème ?

■ *En premier* □ *Au total des 2 choix*



*Non réponse* 3%



# SYNTHÈSE



# Les principaux points à retenir

## Des réseaux sociaux fortement utilisés :

- Des réseaux sociaux fortement utilisés quand il s'agit d'information santé : **plus d'un Français sur deux a déjà recherché de l'information santé sur les réseaux sociaux**. Mais cette recherche d'information se fait principalement sur des sites de type Doctissimo beaucoup plus que sur Facebook, twitter ou encore les communautés de patients ! Et elle est logiquement plus importante de la part des personnes souffrant d'au moins une pathologie chronique.
- **La recherche d'information sur la maladie ou sur les traitements** constituent les **deux principaux motifs de recherche**. Mais la recherche de témoignages patients concerne 1/3 des motifs de recherche et le complément aux informations données par le médecin (avant ou après consultation) sont également importants !

## Et qui présentent de nombreux bénéfices

- **Plus de 8 Français sur 10 citent au moins un bénéfice** à l'utilisation des réseaux sociaux santé.
- **Mieux connaître sa maladie et mieux la vivre** sont les principaux bénéfices perçus (respectivement 42% et 35% de citations). Mais la meilleure connaissance des bons comportements de prévention à adopter pour rester en bonne santé ou encore le partage d'informations avec d'autres personnes concernées sont cités par plus d'un quart des Français.



## Les principaux points à retenir

### ...Mais qui ne remplacent pas le rôle des professionnels de santé

- Près d'un français sur deux affirme que le développement des réseaux sociaux et des sites d'information santé peuvent aider à adopter les bons comportements préventifs en matière de santé (et près de 60% des personnes souffrant d'une pathologie)
- **Mais sans surprise les professionnels de santé sont toujours perçus comme les plus utiles** pour aider les personnes à se renseigner sur leur santé (pour les 2/3 des Français), loin devant les sites d'information type Doctissimo (44%) ou les sites institutionnels (44%).
- Ces professionnels de santé pouvant **jouer un vrai rôle auprès des patients dans l'orientation** de ces derniers lors de leur utilisation des réseaux sociaux (58% de citations) **ou dans l'apport d'informations complémentaires** (59%).
- On notera néanmoins que pour **plus d'un tiers des Français, les professionnels de santé n'ont pas à intervenir** dans la recherche d'information du patient sur les réseaux sociaux !



*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,  
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*